



We love to entertain you!

The leading Swiss retail property event to build the ultimate lifestyle and shopping destinations.

Der neue Kongresstitel ist für die Branche sowie auch für das Forum Programm: **We love to entertain you!** Internationale und nationale Keynote-Speaker begleiten Sie durch ein spannendes Kongressprogramm:

Wie müssen sich Einkaufszentren und generell Shopping Destinationen aufgrund des veränderten Einkaufsverhaltes entwickeln, damit sie den Kundenbedürfnissen Rechnung tragen?

Einkaufszentren werden zu Lifestyle- & Entertainment Hubs: Orte, wo man sich mit Freunden und Kollegen trifft, wo man arbeitet, wo man sich zuhause fühlt, wo man seinen Gesundheitsberater besucht, wo man lebt, isst und einkauft – kurz gesagt: Orte, an denen man seinen Alltag verbringt. Einkaufen wird in diesen Lifestyle- & Entertainment Hubs zur wichtigsten Nebensache!

Der erfolgreichste Fachkongress der Schweiz

Der einzige nationale Fachkongress ist seit 12 Jahren das wichtigste Branchentreffen. Das Interesse am Jahreskongress der Shopping Center- & Einzelhandelsindustrie ist gross und wir freuen uns Ihnen das neue Programm vorzustellen:

Die führenden nationalen und internationalen Experten aus den Bereichen Markt- und Zukunftsforschung, Shoppingcenter- und Einzelhandelsimmobilie sowie aus dem Detailhandel präsentieren aktuelle Themen aus Theorie und Praxis.

Die aktuellen Marktdaten von GfK

Sie erhalten auch in diesem Jahr Einblick in die aktuellen Daten und Fakten zur Shopping Center Industrie der Schweiz:

GfK Switzerland AG und das Shopping Center Forum haben die Partnerschaft vertraglich verlängert und als Kongressteilnehmer profitieren Sie von einem exklusiven Einblick in die Marktdaten und Hitlisten der Schweizer Shopping Center.

Der Kongress bietet Ihnen die Möglichkeit, die wichtigsten Entscheidungsträger der Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie kennen zu lernen und Fachgespräche zu führen. Das grosse «Familientreffen» ist der führende Kongress der Schweiz mit über 350 Teilnehmern! Wir freuen uns, Sie am Donnerstag, 7. Mai 2020 persönlich zu begrüssen.

Jan Tanner

Jan Tanner
Gründer Shopping Center Forum

Michele Stasolla

Michele Stasolla
Congress Director



Pre-Conference Programm

Mittwoch, 6. Mai 2020

18.00 – Lobby Hotel Radisson Blu

23.00 **Pre-Party**
MAD Lausanne meets Zürich.
Seit 1980 ist das MAD (Moulin à danses) ein Begriff in der Musikszene. Bester Club der Schweiz und im weltweiten Ranking aktuell auf Platz 69.



Kostenloser Eintritt für alle Kongressteilnehmer inkludiert (exklusive Getränke)

Das Tagesprogramm wird Ihnen präsentiert durch:



Tagesprogramm

Donnerstag, 7. Mai 2020

Online-Tagesprogramm:
sc-forum.ch/programm



Online-Tagesprogramm

Traduction simultanée du programme en français

08.00 – Conference Registration & Networking Power Breakfast



09.00 Main Conference Room
Opening Ceremony & Welcome Notes

Tagesmoderation:
Annette Fetscherin,
Produzentin & Moderatorin
Schweizer Fernsehen SRF



Einführung Kongressthema
Jan Tanner
Gründer Shopping Center Forum



Welcome Note: Hauptsponsor
Oliver Hofmann
CEO, Wincasa AG



09.15 Fokus Schweiz I:
Facts & Figures



Exklusiv die neuen GfK Switzerland AG Umsatzzahlen & Kennzahlen Schweizer Shopping Center Markt. Wo stehen die Shopping Center und der Detailhandel nach dem ersten Quartal 2020?

Kathrin Acker
GfK Switzerland AG

09.45 Fokus Schweiz II:
Coop Einkaufszentrum: Taten statt Worte



Christian Coppey
Direktion Immobilien,
Mitglied der Generaldirektion

Powered by
MINT ARCHITECTURE

10.15 Fokus Schweiz III:
(R)Evolution in der Immobilie



Marc Pointet
Direktor Mobimo Westschweiz
Mitglied der Geschäftsleitung

10.30 – Networking Coffee Break 11.00



11.00 Fokus International I:
Future Trends & Visions
The Future of retail



Ibrahim Ibrahim
Managing Director
PORTLAND, London

Powered by
SFP
Swiss Finance & Property Group

11.30 Fokus International II:
Future Trends & Visions
The Future of Food Courts



Detlef Becker
Chef-Architekt Heikaus

11.45 Fokus International III:
Future Trends & Visions
Die Welt als Warenhaus – vernetzte Services in der Smart City



Birgit Gebhardt
Trendexpertin Hamburg

Powered by
REDEVCO

12.00 – Networking Lunch 13.30



13.30 **Power-Workshops zum Thema E-Mobility in Shopping Center**

Workshop 1
Finanzierung von Ladeinfrastruktur in Immobilien beziehungsweise Shoppingcentren



Peter Arnet
Managing Director E-Mobility
Spie Schweiz AG

Workshop 2
Was benötigt ein Shoppingcenter? Langsame (AC) oder Schnelle Ladestationen (DC)?



Fabian Kallen
Head of Sales OEM's & Process
E-Mobility
Spie Schweiz AG

Workshop 3
Wie kann ich Ladestationen in Digitale Einkaufs-Prozesse einbinden?



Nathalie Blumenau
Sales E-Mobility Spie Schweiz AG

14.00



Powered by
SPG INTERCITY
COMMERCIAL PROPERTY ADVISORS

International Keynote-Speaker
Innovation
Where retail of today meets the shopper of tomorrow

«Retail isn't dying, its just undergoing a fantastical transformation. If you fail to understand what the next Generation of consumers want, the game is over.» – Ken Hughes

Ken Hughes
World's Leading Consumer & Shopper Behaviouralist Expert on the Property Retail Industry, «Out-Standing» Emcee

14.45 National Keynote-Speaker
Do I need to pay?



Alessandro Seralvo
CEO cornercard, Lugano

15.00 Victor Awards – Part 1
Victor Lifetime Award
Der Lifetime Award zeichnet eine aussergewöhnliche Persönlichkeit des Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie aus.

Laudation **Jan Tanner**

15.15 – Networking Coffee Break 15.45

15.45 Entertainment
A MAD Lifestyle, Welcome Home

Olivier Fatton & Igor Blaska
Inhaber MAD
CLUB Lausanne



16.15 Victor Awards – Part 2
Victor Marketing Award
Welches Schweizer Shopping Center macht das wirkungsvollste Marketing?



Frank Bodin Jury Präsident
Matej Mikusik
Bernd Hofer
Anita Horner

16.30 Facts & Figures
The Omnichannel Readiness Index
In Kooperation veröffentlichten der VSV, Google Schweiz und das Marktforschungsinstitut MindTake die zweite Auflage der umfassenden Studie.



Saskia Tönnemann,
Industry Manager Google
Patrick Kessler
Präsident VSV, ASVAD



17.00 Marketing
Ballermann®
Die Geschichte von Deutschlands berühmtesten Event- & Partymarke.



André Engelhardt
Ballermann Ranch

17.30 **Verabschiedung**
Jan Tanner

17.30 – Networking Cocktail 19.00
Lobby Hotel Radisson Blu



Anmeldung

13. Schweizer Shopping Center Forum & Swiss Council Congress
Donnerstag, 7. Mai 2020, Radisson Blu Hotel, Zurich Airport



Online-Anmeldung: sc-forum.ch/anmeldung

Melden Sie sich bequem online über unsere Website an, oder nutzen Sie dieses Anmeldeformular.

**Early Bird Rabatt
bis 29.2.2020**

Preise

- Early-Bird-Preise** / Frühbucherrabatt pro Teilnehmer:
CHF 1'550.00 inkl. 7,7% MwSt bis 29. Februar 2020
- Early-Bird-Preise** / Frühbucherrabatt für SCC + GCSC + ACSC Mitglieder
CHF 1'250.00 inkl. 7,7% MwSt bis 29. Februar 2020
- Early-Bird-Preise** / Frühbucherrabatt für Start-Ups & New Generation*
CHF 1'000.00 inkl. 7,7% MwSt bis 29. Februar 2020

- Preise für Teilnehmer
CHF 1'850.00 inkl. 7,7% MwSt bis am 6. Mai 2020
- Preise für SCC + GCSC + ACSC Mitglieder
CHF 1'450.00 inkl. 7,7% MwSt bis am 6. Mai 2020
- Preise für Start-Ups & New Generation*
CHF 1'200.00 inkl. 7,7% MwSt bis am 6. Mai 2020

* (Neueintragung für Start-Ups im Handelsregister nicht älter als 1.1.2019 und für New Generation nicht älter als Jahrgang 1994)

Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl nehmen wir die Anmeldungen nach der «First Come – First Served»-Regelung entgegen.

Teilnehmer 1	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	Teilnehmer 2	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	Teilnehmer 3 (kostenlos)	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau
Firma _____		Firma _____		Firma _____	
Position _____		Position _____		Position _____	
Vorname _____		Vorname _____		Vorname _____	
Nachname _____		Nachname _____		Nachname _____	
Branche _____		Branche _____		Branche _____	
Adresse _____		Adresse _____		Adresse _____	
PLZ/Ort _____		PLZ/Ort _____		PLZ/Ort _____	
Land _____		Land _____		Land _____	
Tel.: _____		Tel.: _____		Tel.: _____	
E-Mail _____		E-Mail _____		E-Mail _____	

Einsendemöglichkeiten: info@sc-forum.ch
Senden sie uns das Formular via
Email oder Post an:

Abmeldungen: Annullationen (nur in schriftlicher Form) entweder per E-Mail an info@sc-forum.ch oder per Post an die oben genannte Adresse der Shopping Center Forum Switzerland GmbH. Annullierungen bis und mit 29. Februar 2020: volle Rückerstattung des einbezählten Betrages abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von CHF 150.00. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Geschäftsbedingungen: Die Teilnahmegebühr ist mit einem Zahlungsziel von 10 Tagen netto nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Einlass an den Kongress ist nur nach vollständiger Bezahlung möglich.

Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

Das Hotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis zum 9. April 2020 für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das «Shopping Center Forum» vor: Spezialkonditionen von CHF 269.00 inkl. Frühstück Super Breakfast Buffet & Wifi.

**Reservation telefonisch:
+41 44 800 40 40**



**Reservation
online.**

Zahlungsmodus:

- Bitte senden Sie mir die Rechnung an die Adresse von Teilnehmer 1.
- Die Rechnungsadresse weicht von der Adresse von Teilnehmer 1 ab, bitte senden Sie uns die Rechnung an folgende Adresse:

Firma _____
Adresse _____
PLZ/Ort _____
Land _____
Datum/Unterschrift/ ggf. Firmenstempel _____

**3 für 2. Bei gleichzeitiger
Anmeldung nimmt die 3. Person
derselben Firma kostenlos teil!**

Teilnehmer 3 (kostenlos) Herr Frau

Firma _____
Position _____
Vorname _____
Nachname _____
Branche _____
Adresse _____
PLZ/Ort _____
Land _____
Tel.: _____
E-Mail _____

**Shopping Center Forum Switzerland GmbH
St. Jakobs-Strasse 185
CH – 4052 Basel**



13. Schweizer Shopping Center-
& Swiss Congress
Donnerstag, 7. Mai 2020,
Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

Shopping Center Forum Switzerland GmbH
St. Jakobs-Strasse 185
CH – 4052 Basel
info@sc-forum.ch

Wer sollte am Kongress teilnehmen?

- Centermanagement-Gesellschaften
- Shopping Center-Manager und Betreiber
- Investoren (Banken, Versicherungen, Private)
- Generalunternehmen, Bauunternehmen
- Beratungsunternehmer für Eigentümer
- Detailhandel
- Standortentwickler, Stadtplaner
- Gemeinde- und Kantonsvertreter
- Planer, Architekten und Designer
- Marketing-, Werbe- und Eventagenturen
- Facility Management-Verantwortliche

Warum lohnt es sich die Teilnahme?

- Es ist der einzige Schweizer Fachkongress für die Shopping Center-Industrie und für Professionals der Einzelhandelsimmobilienbranche.
- Erwerben Sie neue Ideen, beste Beispiele aus der Praxis von den Branchenspezialisten.
- Sichern Sie sich einen Wissensvorsprung auf Ihre Mitbewerber.
- Gewinnen Sie neue Geschäftskontakte unter nationalen Berufskollegen.
- Erweitern Sie Ihr Wissen durch neue Erkenntnisse.

printed in
switzerland

Wir danken folgenden Firmen für die Zusammenarbeit am 13. Schweizer Shopping Center Kongress:

Keynote Speaker Sponsors



Pre-Party Sponsor: MAD; Coffee Break Sponsors: Vebego; Networking Cocktail Sponsor: FREO; Presenting Sponsor: crbasel; Victor Marketing Awards: screenpro; Multimedia Sponsor: #WeAreMultimedia; Furniture Partner: eurexpo



Daten & Wissen Partner: GfK; Media Partners: IMMOBILIEN BUSINESS, ACROSS; Networking Partner: wipswiss women in property switzerland association, Swiss Circle



We love to entertain you!

**Future opportunities for
landlords & retailers.
Space to meet. Place to shop.
Time to spend.**

**Early-Bird Rabatt
bis 29.2.2020!
Jetzt online anmelden:
sc-forum.ch**

**Donnerstag
7. Mai 2020
Radisson Blu Hotel
Zurich Airport**



13. Swiss Shopping Center-
& Swiss Congress
The World of Property and Placemaking.
The only live omnichannel marketplace.

+ Die neuen GfK
Switzerland Marktdaten
«Shopping Center Markt
Schweiz 2020» werden
am Jahreskongress vor-
gestellt. Als zahlender
Teilnehmer erhalten Sie
die Daten im Wert von
CHF 580 kostenlos
überreicht.

