



# We love to entertain you!

## The leading Swiss retail property event to build the ultimate lifestyle and shopping destinations.

Der neue Kongresstitel ist für die Branche sowie auch für das Forum Programm: **We love to entertain you!** Internationale und nationale Keynote-Speaker begleiten Sie durch ein spannendes Kongressprogramm:

Wie müssen sich Einkaufszentren und generell Shopping Destinationen aufgrund des veränderten Einkaufsverhaltes entwickeln, damit sie den Kundenbedürfnissen Rechnung tragen?

Einkaufszentren werden zu Lifestyle- & Entertainment Hubs: Orte, wo man sich mit Freunden und Kollegen trifft, wo man arbeitet, wo man sich zuhause fühlt, wo man seinen Gesundheitsberater besucht, wo man lebt, isst und einkauft – kurz gesagt: Orte, an denen man seinen Alltag verbringt. Einkaufen wird in diesen Lifestyle- & Entertainment Hubs zur wichtigsten Nebensache!

## Der erfolgreichste Fachkongress der Schweiz

Der einzige nationale Fachkongress ist seit 12 Jahren das wichtigste Branchentreffen. Das Interesse am Jahreskongress der Shopping Center- & Einzelhandelsindustrie ist gross und wir freuen uns Ihnen das neue Programm vorzustellen:

Die führenden nationalen und internationalen Experten aus den Bereichen Markt- und Zukunftsforschung, Shoppingcenter- und Einzelhandelsimmobilie sowie aus dem Detailhandel präsentieren aktuelle Themen aus Theorie und Praxis.

## Die aktuellen Marktdaten von GfK

Sie erhalten auch in diesem Jahr Einblick in die aktuellen Daten und Fakten zur Shopping Center Industrie der Schweiz:

GfK Switzerland AG und das Shopping Center Forum haben die Partnerschaft vertraglich verlängert und als Kongressteilnehmer profitieren Sie von einem exklusiven Einblick in die Marktdaten und Hitlisten der Schweizer Shopping Center.

Der Kongress bietet Ihnen die Möglichkeit, die wichtigsten Entscheidungsträger der Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie kennen zu lernen und Fachgespräche zu führen. Das grosse «Familientreffen» ist der führende Kongress der Schweiz mit über 350 Teilnehmern! Wir freuen uns, Sie am Donnerstag, 7. Mai 2020 persönlich zu begrüssen.

*Jan Tanner*

Jan Tanner  
Gründer Shopping Center Forum

*Michele Stasolla*

Michele Stasolla  
Congress Director



# Pre-Conference Programm

Mittwoch, 6. Mai 2020

18.00 – Lobby Hotel Radisson Blu

23.00 **Pre-Party**  
**MAD Lausanne meets Zürich.**  
Seit 1980 ist das MAD (Moulin à danses) ein Begriff in der Musikszene. Bester Club der Schweiz und im weltweiten Ranking aktuell auf Platz 69.



Kostenloser Eintritt für alle Kongressteilnehmer inkludiert (exklusive Getränke)

Das Tagesprogramm wird Ihnen präsentiert durch:



# Tagesprogramm

Donnerstag, 7. Mai 2020



Online-Tagesprogramm

Online-Tagesprogramm:  
[sc-forum.ch/programm](http://sc-forum.ch/programm)

Traduction simultanée du programme en français

08.00 – Conference Registration & Networking Power Breakfast



09.00 Main Conference Room  
**Opening Ceremony & Welcome Notes**

Tagesmoderation:  
**Annette Fetscherin**,  
Produzentin & Moderatorin  
Schweizer Fernsehen SRF



**Einführung Kongressthema**  
**Jan Tanner**  
Gründer Shopping Center Forum



**Welcome Note: Hauptsponsor**  
**Oliver Hofmann**  
CEO, Wincasa AG



09.15 Fokus Schweiz I:  
**Facts & Figures**



Exklusiv die neuen GfK Switzerland AG Umsatzzahlen & Kennzahlen Schweizer Shopping Center Markt. Wo stehen die Shopping Center und der Detailhandel nach dem ersten Quartal 2020?

**Kathrin Acker**  
GfK Switzerland AG

09.45 Fokus Schweiz II:  
**Coop Einkaufszentrum: Taten statt Worte**



**Christian Coppey**  
Direktion Immobilien,  
Mitglied der Generaldirektion

Powered by  
MINT ARCHITECTURE

10.15 Fokus Schweiz III:  
**(R)Evolution in der Immobilie**



**Marc Pointet**  
Direktor Mobimo Westschweiz  
Mitglied der Geschäftsleitung

10.30 – Networking Coffee Break 11.00



11.00 Fokus International I:  
**Future Trends & Visions**  
The Future of retail



**Ibrahim Ibrahim**  
Managing Director  
PORTLAND, London

Powered by  
SFP  
Swiss Finance & Property Group

11.30 Fokus International II:  
**Future Trends & Visions**  
The Future of Food Courts



**Detlef Becker**  
Chef-Architekt Heikaus

11.45 Fokus International III:  
**Future Trends & Visions**  
Die Welt als Warenhaus – vernetzte Services in der Smart City



**Birgit Gebhardt**  
Trendexpertin Hamburg

Powered by  
REDEVCO

12.00 – Networking Lunch 13.30



13.30 **Power-Workshops zum Thema E-Mobility in Shopping Center**

**Workshop 1**  
Finanzierung von Ladeinfrastruktur in Immobilien beziehungsweise Shoppingcentren



**Peter Arnet**  
Managing Director E-Mobility  
Spie Schweiz AG

**Workshop 2**  
Was benötigt ein Shoppingcenter? Langsame (AC) oder Schnelle Ladestationen (DC)?



**Fabian Kallen**  
Head of Sales OEM's & Process  
E-Mobility  
Spie Schweiz AG

**Workshop 3**  
Wie kann ich Ladestationen in Digitale Einkaufs-Prozesse einbinden?



**Nathalie Blumenau**  
Sales E-Mobility Spie Schweiz AG

14.00



Powered by  
SPG INTERCITY  
COMMERCIAL PROPERTY ADVISORS

International Keynote-Speaker  
**Innovation**  
Where retail of today meets the shopper of tomorrow

«Retail isn't dying, its just undergoing a fantastical transformation. If you fail to understand what the next Generation of consumers want, the game is over.» – Ken Hughes

**Ken Hughes**  
World's Leading Consumer & Shopper Behaviouralist Expert on the Property Retail Industry, «Out-Standing» Emcee

14.45 National Keynote-Speaker  
**Do I need to pay?**



**Alessandro Seralvo**  
CEO cornercard, Lugano

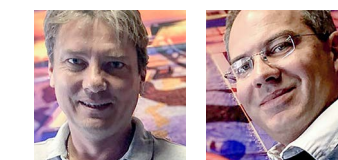
15.00 Victor Awards – Part 1  
**Victor Lifetime Award**  
Der Lifetime Award zeichnet eine aussergewöhnliche Persönlichkeit des Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie aus.

Laudation **Jan Tanner**

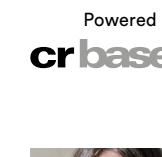
15.15 – Networking Coffee Break 15.45

15.45 Entertainment  
**A MAD Lifestyle, Welcome Home**

**Olivier Fatton & Igor Blaska**  
Inhaber MAD  
CLUB Lausanne



16.15 Victor Awards – Part 2  
**Victor Marketing Award**  
Welches Schweizer Shopping Center macht das wirkungsvollste Marketing?



**Frank Bodin** Jury Präsident  
**Matej Mikusik**  
**Bernd Hofer**  
**Anita Horner**

16.30 Facts & Figures  
**The Omnichannel Readiness Index**  
In Kooperation veröffentlichten der VSV, Google Schweiz und das Marktforschungsinstitut MindTake die zweite Auflage der umfassenden Studie.



**Saskia Tönnemann**,  
Industry Manager Google  
**Patrick Kessler**  
Präsident VSV, ASVAD



17.00 Marketing  
**Ballermann®**  
Die Geschichte von Deutschlands berühmtester Event- & Partymarke.



**André Engelhardt**  
Ballermann Ranch

17.30 **Verabschiedung**  
Jan Tanner

17.30 – Networking Cocktail 19.00  
Lobby Hotel Radisson Blu



# Anmeldung

13. Schweizer Shopping Center Forum & Swiss Council Congress  
Donnerstag, 7. Mai 2020, Radisson Blu Hotel, Zurich Airport



## Online-Anmeldung: sc-forum.ch/anmeldung

Melden Sie sich bequem online über unsere Website an, oder nutzen Sie dieses Anmeldeformular.

**Early Bird Rabatt  
bis 29.2.2020**

## Preise

- Early-Bird-Preise** / Frühbucherrabatt pro Teilnehmer:  
**CHF 1'550.00** inkl. 7,7% MwSt bis 29. Februar 2020
- Early-Bird-Preise** / Frühbucherrabatt für SCC + GCSC + ACSC Mitglieder  
**CHF 1'250.00** inkl. 7,7% MwSt bis 29. Februar 2020
- Early-Bird-Preise** / Frühbucherrabatt für Start-Ups & New Generation\*  
**CHF 1'000.00** inkl. 7,7% MwSt bis 29. Februar 2020

- Preise für Teilnehmer  
**CHF 1'850.00** inkl. 7,7% MwSt bis am 6. Mai 2020
- Preise für SCC + GCSC + ACSC Mitglieder  
**CHF 1'450.00** inkl. 7,7% MwSt bis am 6. Mai 2020
- Preise für Start-Ups & New Generation\*  
**CHF 1'200.00** inkl. 7,7% MwSt bis am 6. Mai 2020

\* (Neueintragung für Start-Ups im Handelsregister nicht älter als 1.1.2019 und für New Generation nicht älter als Jahrgang 1994)

Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl nehmen wir die Anmeldungen nach der «First Come – First Served»-Regelung entgegen.

<b>Teilnehmer 1</b>	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	<b>Teilnehmer 2</b>	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	<b>Teilnehmer 3 (kostenlos)</b>	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau
Firma _____		Firma _____		Firma _____	
Position _____		Position _____		Position _____	
Vorname _____		Vorname _____		Vorname _____	
Nachname _____		Nachname _____		Nachname _____	
Branche _____		Branche _____		Branche _____	
Adresse _____		Adresse _____		Adresse _____	
PLZ/Ort _____		PLZ/Ort _____		PLZ/Ort _____	
Land _____		Land _____		Land _____	
Tel.: _____		Tel.: _____		Tel.: _____	
E-Mail _____		E-Mail _____		E-Mail _____	

**Einsendemöglichkeiten:** [info@sc-forum.ch](mailto:info@sc-forum.ch)  
Senden sie uns das Formular via  
Email oder Post an:

**Abmeldungen:** Annullationen (nur in schriftlicher Form) entweder per E-Mail an [info@sc-forum.ch](mailto:info@sc-forum.ch) oder per Post an die oben genannte Adresse der Shopping Center Forum Switzerland GmbH. Annullierungen bis und mit 29. Februar 2020: volle Rückerstattung des einbezählten Betrages abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von CHF 150.00. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Geschäftsbedingungen: Die Teilnahmegebühr ist mit einem Zahlungsziel von 10 Tagen netto nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Einlass an den Kongress ist nur nach vollständiger Bezahlung möglich.

## Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

Das Hotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis zum 9. April 2020 für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das «Shopping Center Forum» vor: Spezialkonditionen von CHF 269.00 inkl. Frühstück Super Breakfast Buffet & Wifi.

**Reservation telefonisch:  
+41 44 800 40 40**



**Reservation  
online.**

## Zahlungsmodus:

- Bitte senden Sie mir die Rechnung an die Adresse von Teilnehmer 1.
- Die Rechnungsadresse weicht von der Adresse von Teilnehmer 1 ab, bitte senden Sie uns die Rechnung an folgende Adresse:

Firma \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Land \_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift/ ggf. Firmenstempel \_\_\_\_\_

**3 für 2. Bei gleichzeitiger  
Anmeldung nimmt die 3. Person  
derselben Firma kostenlos teil!**

**Teilnehmer 3 (kostenlos)**  Herr  Frau

Firma \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Nachname \_\_\_\_\_  
Branche \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Land \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

**Shopping Center Forum Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 185  
CH – 4052 Basel**



**13.** Schweizer Shopping Center- & Swiss Congress  
Donnerstag, 7. Mai 2020,  
Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

Shopping Center Forum Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 185  
CH – 4052 Basel  
[info@sc-forum.ch](mailto:info@sc-forum.ch)

## Wer sollte am Kongress teilnehmen?

- Centermanagement-Gesellschaften
- Shopping Center-Manager und Betreiber
- Investoren (Banken, Versicherungen, Private)
- Generalunternehmen, Bauunternehmen
- Beratungsunternehmer für Eigentümer
- Detailhandel
- Standortentwickler, Stadtplaner
- Gemeinde- und Kantonsvertreter
- Planer, Architekten und Designer
- Marketing-, Werbe- und Eventagenturen
- Facility Management-Verantwortliche

## Warum lohnt es sich die Teilnahme?

- Es ist der einzige Schweizer Fachkongress für die Shopping Center-Industrie und für Professionals der Einzelhandelsimmobilienbranche.
- Erwerben Sie neue Ideen, beste Beispiele aus der Praxis von den Branchenspezialisten.
- Sichern Sie sich einen Wissensvorsprung auf Ihre Mitbewerber.
- Gewinnen Sie neue Geschäftskontakte unter nationalen Berufskollegen.
- Erweitern Sie Ihr Wissen durch neue Erkenntnisse.

printed in  
switzerland

## Wir danken folgenden Firmen für die Zusammenarbeit am 13. Schweizer Shopping Center Kongress:

Keynote Speaker Sponsors



Pre-Party Sponsor: Coffee Break Sponsors: Networking Cocktail Sponsor: Presenting Sponsor: Victor Marketing Awards: Multimedia Sponsor: Furniture Partner



Cashfree-Shopping Partner: Sponsors



Daten & Wissen Partner: Media Partners: Networking Partner



# We love to entertain you!

**Future opportunities for  
landlords & retailers.  
Space to meet. Place to shop.  
Time to spend.**

**Early-Bird Rabatt  
bis 29.2.2020!  
Jetzt online anmelden:  
sc-forum.ch**

**Donnerstag  
7. Mai 2020  
Radisson Blu Hotel  
Zurich Airport**



**13.** Swiss Shopping Center- & Swiss Congress  
The World of Property and Placemaking.  
The only live omnichannel marketplace.

**+** Die neuen GfK  
Switzerland Marktdaten  
«Shopping Center Markt  
Schweiz 2020» werden  
am Jahreskongress vor-  
gestellt. Als zahlender  
Teilnehmer erhalten Sie  
die Daten im Wert von  
CHF 580 kostenlos  
überreicht.

